

LETTRE INFORMATION N°13

OTCABSA

PRINTEMPS 2025

LA ROUE TOURNE EN VÉLO



Devant l'engouement que suscite le vélo auprès de la population locale et des vacanciers, l'Office de tourisme, du commerce et de l'artisanat de Brioude sud Auvergne (OTCABSA) a pris l'option de coller au peloton des initiatives en vue d'inscrire le territoire parmi les destinations prisées des amateurs de la petite reine, qu'ils soient adeptes de cyclotourisme, de VTT ou de gravel, une toute nouvelle discipline qui offre la possibilité de rouler sur un terrain polyvalent, entre routes et chemins. Disposant de tous les atouts pour développer la pratique du vélo (itinéraires de grande randonnée avec la Via Allier et la traversée de la Haute-Loire, boucles à la journée avec 14 circuits VTT et 6 route), l'OTCABSA avec ses partenaires, réunis au sein d'un comité de pilotage appelé « La roue tourne », a organisé en décembre dernier un after work pour présenter « Accueil vélo », une marque nationale ouverte aux hébergements touristiques, loueurs et réparateurs de cycles, offices de tourisme, lieux de restauration... Permettant d'attester la qualité de l'accueil réservé aux cyclistes en itinérance ce label souhaite tisser sa toile sur le territoire pour répondre à une demande qui va crescendo au fil des ans. « Accueil vélo » représente aussi un vecteur de communication très intéressant, via plusieurs supports, à l'échelle de l'Hexagone. Enfin, « La roue tourne », fidèle à la direction qu'elle s'est fixée lors de sa mise sur orbite, travaille actuellement à la préparation de la deuxième édition de la Fête du vélo, qui se déroulera le dimanche 8 juin. Le programme, en cours de finalisation, promet de belles surprises. A retenir d'ores et déjà des parcours route, VTT et Gravel pour tous, un atelier « Savoir rouler à vélo », une course de draisiennes, un concert, de la restauration sur place, des stands, etc.

LA BONNE SANTÉ DU SITE INTERNET

Les outils numériques sont essentiels pour diffuser l'information, nécessitant une veille constante pour garantir des données précises. En 2024, les sites internet Commerce et Tourisme ont vu une hausse significative de leurs visites. Dans le secteur du Tourisme, les rubriques sur l'agenda, le patrimoine, la restauration, les activités et les hébergements ont attiré 97 000 visiteurs. Pour le Commerce, ce sont celles sur les chèques-cadeaux, les commerces en centre-ville, les actualités et les artisans qui ont enregistré 1 100 visites. Malgré cette croissance, le site Commerce manque encore un peu de notoriété, rendant sa promotion essentielle pour améliorer sa visibilité.



ADHÉRER À L'OTCABSA



Vous avez reçu l'appel à cotisation pour poursuivre ou devenir prestataire/partenaire de l'Office de Tourisme, une association régie par la Loi 1901. En devenant membre, vous profiterez d'une visibilité privilégiée pour vos structures sur tous nos supports. Vous aurez également la possibilité de déposer votre documentation dans nos espaces d'accueil, d'accéder à des ressources locales, départementales et régionales, et de participer à l'assemblée générale ainsi qu'à diverses rencontres. Par ailleurs, cette cotisation soutient l'organisation d'événements destinés à mettre en valeur notre territoire. Merci pour votre confiance.

ANNONCEZ UN ÉVÉNEMENT

Faites connaître votre événement sur le site de l'office de tourisme en utilisant l'espace Pro – en bas du site-web -rubrique “Annoncez un événement ». C'est gratuit. Il apparaîtra ensuite dans l'Agenda

